

INTRODUÇÃO

O clima organizacional é um importante termômetro para as organizações, pois permite reavaliar e planejar mudanças, caso necessário.

Sabe-se que o diferencial competitivo de uma organização poderá ocorrer a partir do comprometimento das pessoas, dos níveis de satisfação dos indivíduos perante a organização, e de estratégias para a eficácia organizacional.

Este estudo se justifica pelo fato de abordar um tema bastante relevante na sociedade: o clima organizacional, e foi realizado em três instituições financeiras: Bradesco, Itaú e Sicoob, na cidade de Ubá-MG.

Assim, apresenta-se como problema de pesquisa: como está o clima organizacional nas instituições analisadas?

O objetivo geral deste estudo foi fazer uma análise comparativa sobre o clima organizacional entre as três instituições financeiras.

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento deste estudo, adotou-se como metodologia a utilização da pesquisa de natureza aplicada, a qual, de acordo com Gil (2010), abrange estudos elaborados com a finalidade de resolver problemas no âmbito das sociedades em que os pesquisadores vivem.

Os dados foram aplicados de forma qualitativa e quantitativa. Quanto aos fins, trata-se de uma pesquisa de caráter descritivo. Inicialmente foi realizada uma pesquisa bibliográfica através de livros, sites relacionados ao tema e artigos científicos de autores como Barretos (2008), Chiavenato (2004) e Santos (2012).

Foi aplicado um questionário nos meses de julho e agosto de 2020, em três instituições: Banco do Bradesco SA, Sicoob e Banco Itaú, da cidade de Ubá - MG. Ao todo, as três agências contam hoje com cerca de 40 colaboradores.

Adotou-se a amostra por acessibilidade, que, de acordo com Vergara (2013), seleciona elementos pela facilidade de acesso a eles. O questionário aplicado é de Maciel (2011) e foi elaborado com base no questionário do autor Ricardo Silveira Luz e organizado com um total de 25 questões.

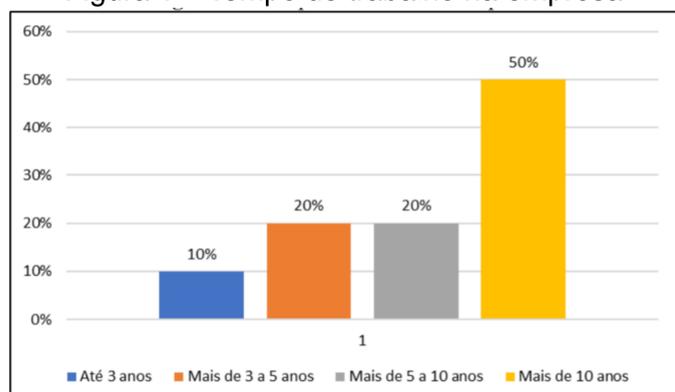
RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ao todo, 30 funcionários dos bancos Bradesco, Sicoob e Itaú, na proporção de 10 de cada agência, que se prontificaram a responder o questionário.

Em relação ao gênero, verificou-se que 75% são homens e 25%, mulheres; 20% dos funcionários têm de 18 a 30 anos; 30% têm entre 30 e 39 anos; 30% estão na faixa etária de 40 a 49 anos; e 20%, acima de 50 anos.

Conforme Figura 1, 10% dos colaboradores estão há menos de três anos na empresa e 50% estão há mais de dez anos.

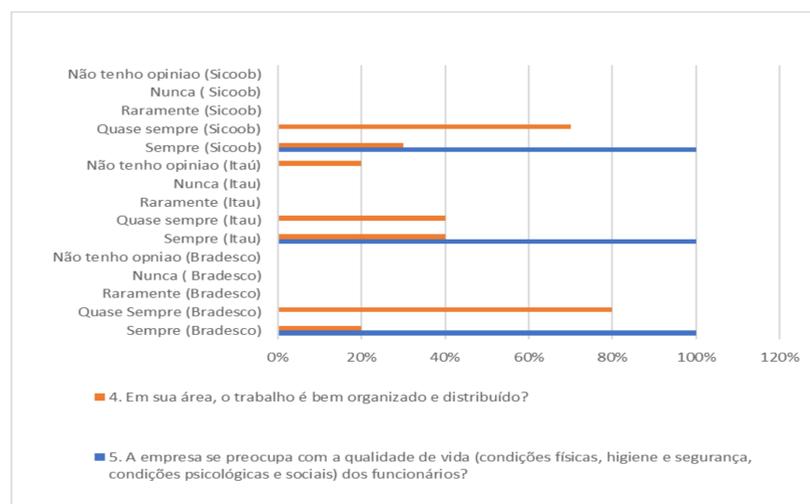
Figura 1 – Tempo de trabalho na empresa



Fonte: dados da pesquisa.

De acordo com todos os funcionários, a empresa se preocupa com a qualidade de vida dos colaboradores, conforme a Figura 2.

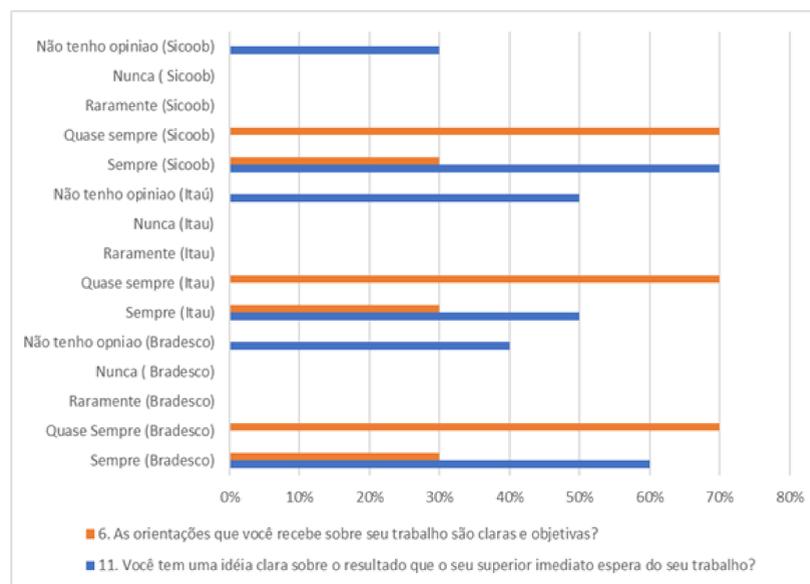
Figura 2 - Organização, distribuição do trabalho e qualidade de vida



Fonte: dados da pesquisa.

Sobre as orientações referentes ao trabalho de cada funcionário, 30% dos colaboradores do Bradesco e do Itaú disseram que sempre há clareza e objetividade nas orientações, 20% dos colaboradores do Bradesco disseram não ter opinião, contra 50% do Itaú e 30% do Sicoob, como pode ser visto na Figura 3.

Figura 3 - Orientações sobre o trabalho x Resultados esperados



Fonte: dados da pesquisa.

Várias crenças e valores influenciam no clima organizacional e controlam as relações entre essas pessoas, determinando o que é favorável ou não, para elas e para a organização como um todo (TACHIZAWA; FERREIRA e FORTUNA, 2006).

Concluiu-se que as três agências analisadas possuem um bom clima organizacional, todos os colaboradores estão satisfeitos com o trabalho realizado na empresa e que concordam que a empresa se preocupa com a qualidade de vida deles.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- RODRIGUES, Marcus Vinicius Carvalho. **Qualidade de vida no trabalho: evolução e análise no nível gerencial**. 11. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2007.
- ZANELLI, J. C. (Coord.). **Estresse nas organizações de trabalho**. Porto Alegre: Artmed, 2010.