

## INTRODUÇÃO

O estoque é um dos ativos mais valiosos de alguns tipos de empresa. Nos setores de varejo, manufatura, *food service* e outros, os insumos e os produtos acabados representam a essência do negócio, e a má gestão pode comprometer, inclusive, a sobrevivência do empreendimento.

Segundo Slack, Chambers e Johnston (2008), manter estoque não é uma tarefa bem simples, pois pode acarretar vários riscos, como perdas por fatores naturais, modelos saírem de linha e ninguém mais fazer aquisição do produto, entre outros. Todavia, proporciona uma segurança em tempos incertos, por isso deve-se manter um estoque para o caso de os consumidores ou até mesmo a produção demandá-los.

A curva ABC ou Princípio de Pareto existe para classificar os produtos de acordo com o valor de importância de cada item do estoque. As classes da curva ABC podem ser definidas da seguinte maneira: Classe A - grupo de produtos importantes que necessitam de atenção especial; Classe B - grupo de produtos intermediários; e Classe C - grupo de itens menos importantes, que não requerem muita atenção dentro do estoque ou das vendas (OLIVEIRA, 2014).

É uma ferramenta que possibilita identificar os itens de maior importância e maior valor dentro do estoque, classificando-os de acordo com sua relevância. Ela permite fazer um ranqueamento dos produtos, identificando os que trazem maior retorno para a empresa.

Quanto ao objetivo geral, buscar-se-á classificar os produtos do estoque da empresa em estudo de acordo com sua demanda mensal, seguindo a metodologia da Curva ABC.

## METODOLOGIA

Quanto à classificação metodológica o presente artigo se classifica, segundo sua natureza como aplicada. É também descritiva, quantitativa, bibliográfica e estudo de caso.

A unidade empírica de análise é a Luxúria Móveis, nome fictício empregado para proteção das informações, empresa de médio porte situada na cidade de Ubá-MG, Zona da Mata mineira. A empresa conta com cerca de 200 (duzentos) colaboradores e está no mercado há 18 anos, atuando no ramo de dormitórios em geral.

Para fazer a coleta dos dados, foi necessária a utilização da pesquisa documental, Segundo Pádua (1997, p. 62), "pesquisa documental é aquela realizada a partir de documentos, contemporâneos ou retrospectivos, considerados cientificamente autênticos (não fraudados)". As informações serão estruturadas considerando a Metodologia da Curva ABC e a demanda dos roupeiros em questão.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

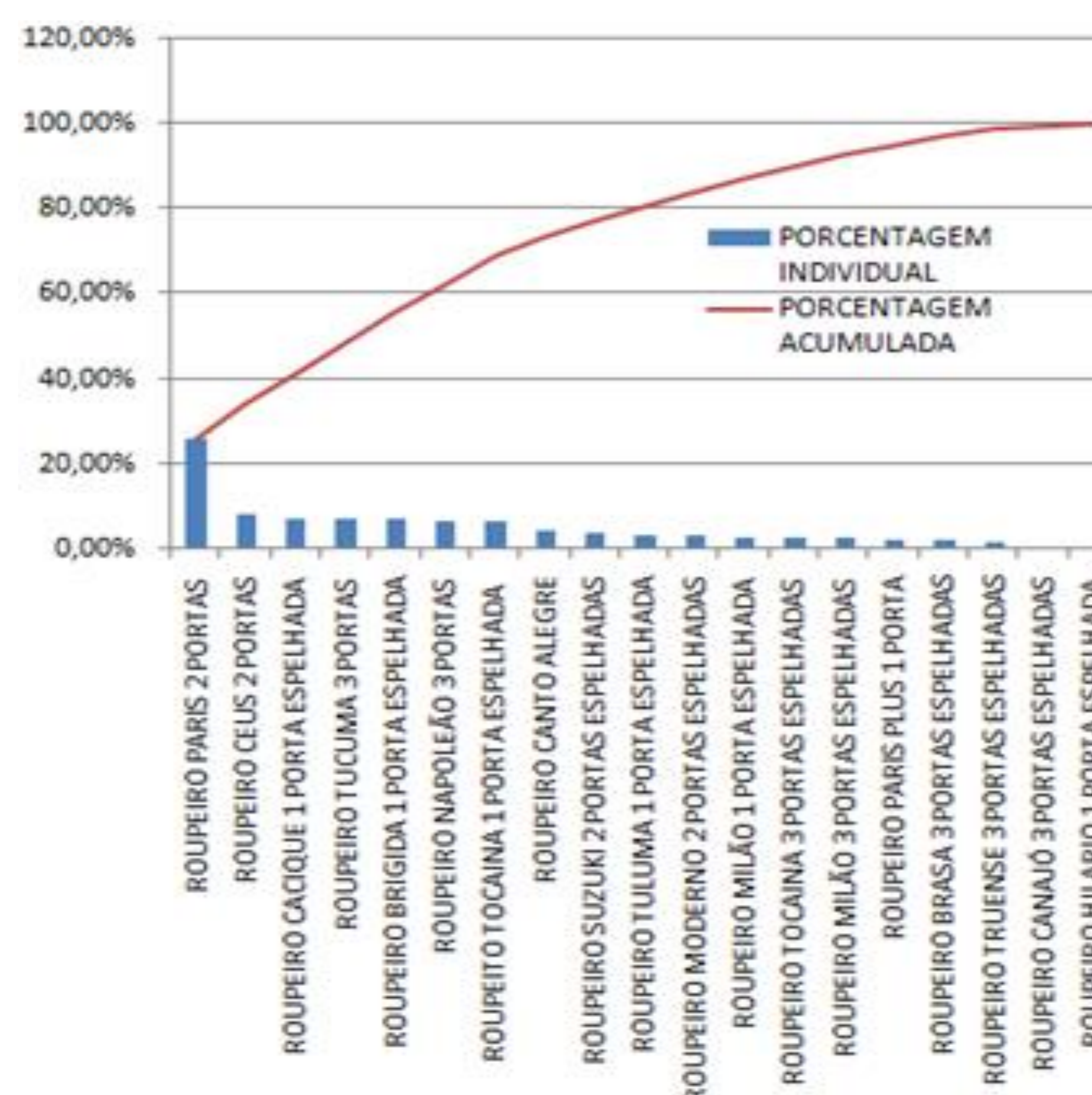
Os produtos em estudo foram divididos em três grupos distintos, de acordo com seu valor e demanda, e classificados nas classes A, B e C, representando 77,18%, 15,62% e 7,20% do valor de estoque, conforme identificado na Tabela 1.

Tabela 1: Classificação de acordo com a classe ABC

	PREÇO TOTAL	PORCENTAGEM INDIVIDUAL	PORCENTAGEM ACUMULADA	CLASSIFICAÇÃO
1	R\$ 2.299.357,50	25,94%	25,94%	A (48,79%)
2	R\$ 735.264,00	8,29%	34,23%	
3	R\$ 652.400,25	7,36%	41,59%	
4	R\$ 637.627,60	7,19%	48,79%	
5	R\$ 625.980,80	7,06%	55,85%	B (31,92%)
6	R\$ 588.412,50	6,64%	62,49%	
7	R\$ 575.322,00	6,49%	68,98%	
8	R\$ 388.968,00	4,39%	73,37%	
9	R\$ 338.391,03	3,82%	77,18%	
10	R\$ 312.369,20	3,52%	80,71%	C (19,29%)
11	R\$ 298.174,80	3,36%	84,07%	
12	R\$ 267.571,85	3,02%	87,09%	
13	R\$ 254.246,98	2,87%	89,96%	
14	R\$ 251.973,15	2,84%	92,80%	
15	R\$ 201.898,00	2,28%	95,08%	
16	R\$ 189.570,54	2,14%	97,22%	
17	R\$ 144.585,00	1,63%	98,85%	
18	R\$ 51.881,20	0,59%	99,43%	
19	R\$ 50.208,83	0,57%	100,00%	

Fontes: Dados da pesquisa

Figura 1: Representação gráfica da Curva ABC



Fonte: Dados da pesquisa

Tabela 2 : Números de itens, classes e porcentagens.

Classe	Nº de itens	%Itens	%Valor	Itens
A	4	21%	48,79%	ROUPEIRO PARIS 2 PORTAS
				ROUPEIRO CEUS 2 PORTAS
				ROUPEIRO CACIQUE 1 PORTAS
				ESPELHADAS
B	5	26%	31,92%	ROUPEIRO TUCUMA 3 PORTAS
				ROUPEIRO BIGIDA 1 PORTA ESPELHADA
				ROUPEIRO NAPOLEÃO 3 PORTAS
				ROUPEIRO TOCAINA 1 PORTA ESPELHADA
				ROUPEIRO CANTO ALEGRE
C	10	52%	19,29%	ROUPEIRO SUZUKI 2 PORTAS
				ESPELHADAS
				ROUPEIRO TULUMA 1 PORTA ESPELHADA
				ROUPEIRO MODERNO 2 PORTAS
				ESPELHADAS
				ROUPEIRO MILÃO 1 PORTA ESPELHADA
				ROUPEIRO TOCAINA 3 PORTAS
				ESPELHADAS
				ROUPEIRO MILÃO 3 PORTAS ESPELHADAS
				ROUPEIRO PARIS PLUS 1 PORTA
ROUPEIRO BRASA 3 PORTAS ESPELHADAS				
ROUPEIRO TRUENSE 3 PORTAS				
ESPELHADAS				
ROUPEIRO CANAJÓ 3 PORTAS				
ESPELHADAS				
ROUPEIRO HILARIO 1 PORTA ESPELHADA				

Fonte: Dados da pesquisa

Conclui-se que é necessária uma boa gestão do estoque para que não se deixe faltar produtos para os clientes, visando sempre o seu bem-estar e sua fidelidade em relação aos produtos da empresa.

## REFERÊNCIAS

- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; HARLAND, Christine; HARRISON, Alan; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. São Paulo – SP: Editora Atlas S.A., 1997.
- DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- ANDRADE, M. M. **Introdução à metodologia do trabalho científico**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 151 p.