

INTRODUÇÃO

No mercado atual, a necessidade de melhores profissionais e o perfil dos novos jovens acabaram criando uma demanda pela inovação nos ensinos superiores. Dessa forma, algumas instituições de ensino superior – IES vêm buscando maneiras de inovar na oferta de ensino, objetivando adequar-se às novas exigências do mercado.

Em meio a isso, o Centro Universitário Governador Ozanam Coelho - UNIFAGOC adotou o sistema INOVA, cuja proposta consiste em aprendizado baseado na solução de problemas reais, desenvolvimento de projetos, experiências práticas e metodologias ativas de aprendizagem. Este inclusive é o “mote” utilizado pela faculdade para apresentar aos alunos a proposta e despertar maior interesse pelos cursos ofertados.

Fato é que, justamente por ser uma coisa nova, surge o seguinte questionamento: a expectativa dos alunos do UNIFAGOC que estão participando do sistema INOVA está sendo atingida?

Portanto, o objetivo deste trabalho é analisar o nível de atendimento da expectativa dos alunos do UNIFAGOC, com o novo modelo de ensino proposto. Vale ressaltar que, por se tratar de um produto/serviço totalmente novo e pelas peculiaridades da prestação de um serviço, o qual tem duração média de 4 anos consecutivos, é imperativo o acompanhamento das expectativas dos clientes (alunos).

METODOLOGIA

A pesquisa, quanto à forma de abordagem, é quantitativa, sua classificação é de cunho descritivo e aplicado. Quanto aos meios de investigação utilizados, trata-se de um estudo de caso e pesquisa bibliográfica.

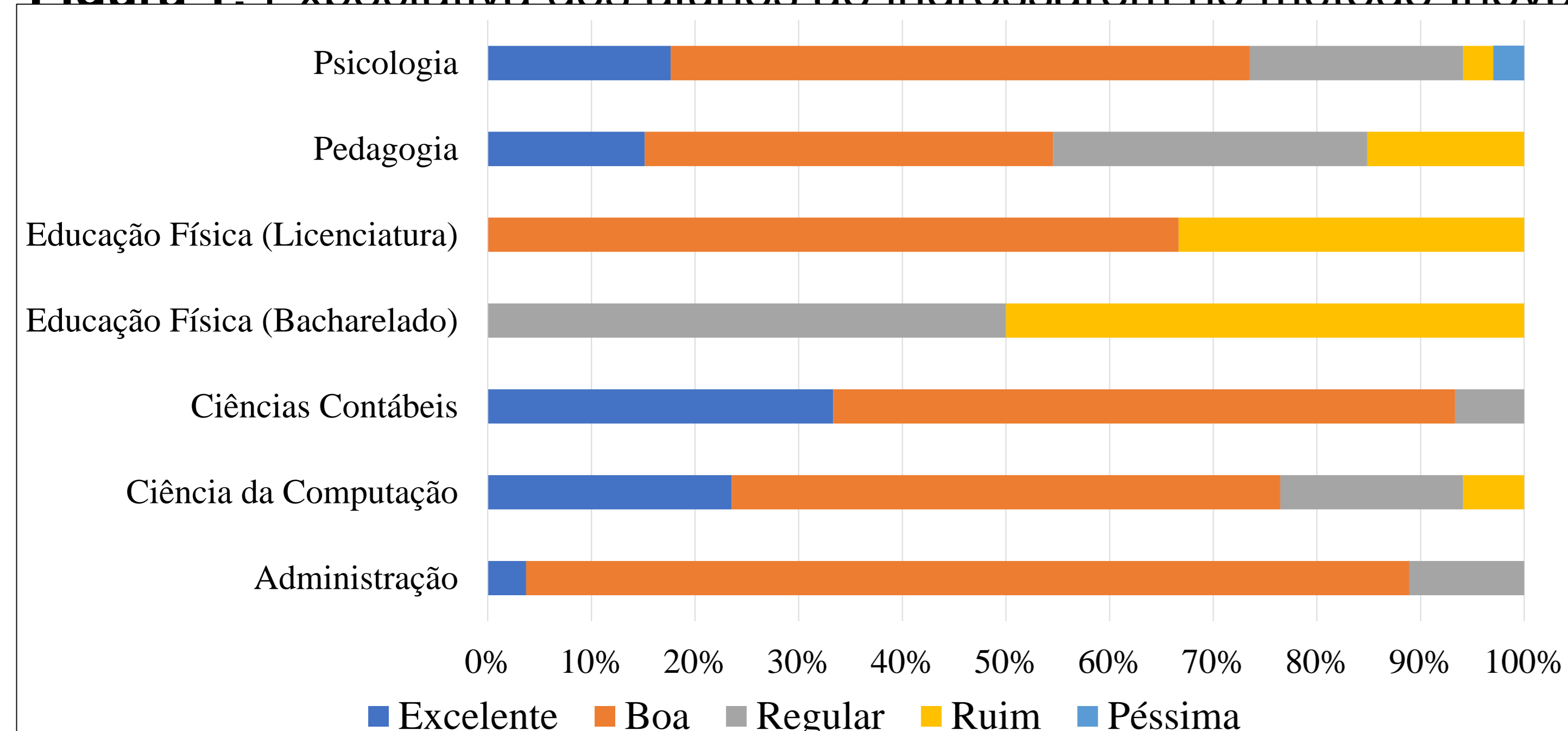
O local da aplicação da pesquisa foi o Centro Universitário Governador Ozanam Coelho - UNIFAGOC, fazendo parte da população todos os alunos matriculados no sistema INOVA no primeiro semestre de 2019, ou seja, alunos que cursaram o primeiro período dos cursos de Administração, Ciência da Computação, Ciências Contábeis, Educação física (Licenciatura e Bacharelado) Pedagogia e Psicologia, somando um total de 199 alunos que estavam matriculados no mês de junho. Para tanto, foi aplicado um questionário a esses alunos objetivando medir a expectativa dos mesmos em relação ao novo sistema.

A aplicação do questionário foi realizada em agosto de 2019, em um único dia, e participaram da pesquisa todos os alunos que estavam em sala de aula no dia da aplicação, em um total de 131 alunos, o que corresponde a 65,82% da população.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ao ingressarem em um curso superior que adota uma metodologia inovadora e ainda pouco conhecida, é normal que os alunos tenham as expectativas mais variadas. Na Figura 1, pode-se observar a expectativa dos alunos por curso, em relação ao INOVA.

Figura 1: Expectativa dos alunos ao ingressarem no método Inova.

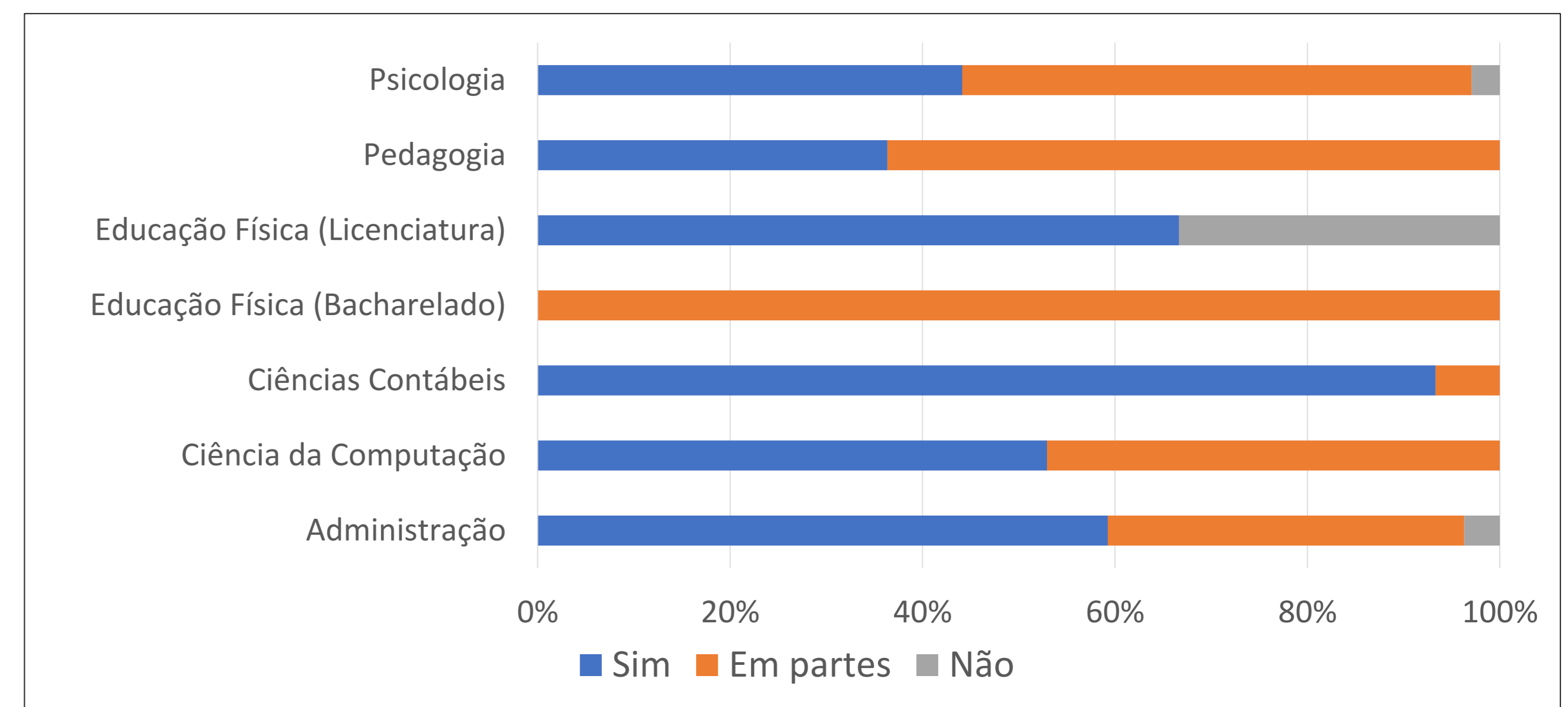


Fonte: dados da pesquisa.

É possível constatar que a maioria dos alunos tinham uma boa expectativa em relação ao INOVA, mais precisamente, 73,28% do total.

Ao se matricularem os alunos tinham uma boa expectativa em relação ao INOVA. Então, interessa saber se essa expectativa foi ou não atingida, o que será apresentado, na Figura 2.

Figura 2: Analisando se a expectativa foi atingida.

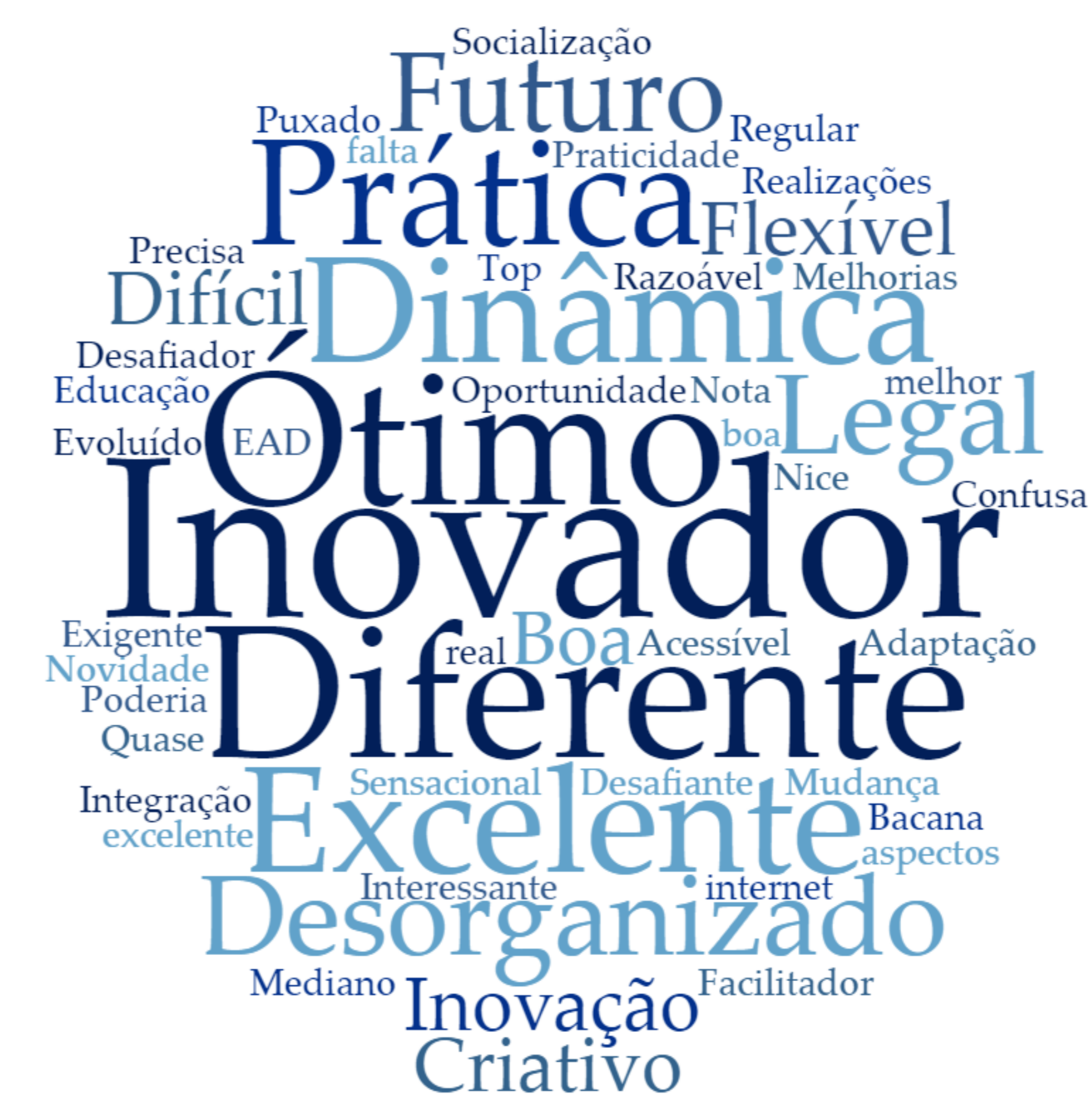


Fonte: dados da pesquisa.

Para o presidente do Fórum e da Associação Brasileira de Mantenedores de Ensino Superior (ABMES), Celso Niskier (2019), há estatísticas no mundo que demonstram que, quanto maior a diversidade nas organizações e nas culturas, maior a inovação, e hoje, em um cenário onde, de cada 4 matrículas, 3 são na rede particular, o INOVA apesar de apresentar alguns pontos de melhoria, vem se mostrando promissor como ferramenta de inovação, atraindo principalmente os mais jovens.

Por fim, foi solicitado aos respondentes que resumissem a metodologia INOVA em uma única palavra. Dentre as principais levantadas, posicionadas mais ao centro da imagem e com um tamanho superior, pode-se notar, sobretudo, as palavras: “ótimo”, “inovador”, “diferente”, “prática”, “excelente”, “futuro” e “dinâmica”, como pode ser observado na Figura 3.

Figura 3: Nuvem de Palavras



Fonte: dados da pesquisa.

Conclui-se portanto que, apesar de possuir uma grande aceitação e alta expectativa o método INOVA possui pontos de melhorias. É preciso que sejam feitas novas análises a respeito dos pontos que os alunos consideram que ainda precisam ser melhorados e a quais pontos se referem quando não concordam totalmente que o Inova é melhor que o método tradicional. Talvez seja apenas a resistência ao novo, mas talvez realmente haja algum ou alguns pontos ainda a serem ajustados.

REFERÊNCIAS

- GARCIA, W. E. (org). **Inovação educacional no Brasil: problemas e perspectivas**. 3. ed. Campinas: Editora dos Autores Associados. 1995.
- HERNÁNDEZ, F.; SANCHO, J. M. **Aprendendo com as inovações nas escolas**. Porto Alegre: Artmed, 2000.
- PILETTI, Nelson; PILETTI, Claudino. **História da educação**. São Paulo: Editora Ática, 1990.