

INTRODUÇÃO

No mercado atual, a gestão estratégica de pessoas possui grande relevância no desenvolvimento de competências dentro da empresa. As organizações e as pessoas estão sempre interligadas, engajadas em um contínuo e interativo processo de atrair uns aos outros (GUIMARÃES; ARIEIRA, 2005).

O problema básico do recrutamento é diagnosticar e localizar as fontes supridoras de recursos humanos no mercado, para nelas concentrar seus esforços de recrutamento (CHIAVENATO, 2015, p. 65).

Um grande desafio empresarial tem sido encontrar e reter talentos. Para facilitar o acesso a esses possíveis profissionais, a UNIFAGOC, implantou o Banco de Talentos, um sistema gratuito de recrutamento de alunos.

Mediante os dados apresentados, faz-se o seguinte questionamento: quais os benefícios do Banco de Talentos da UNIFAGOC no processo de encaminhamento dos alunos ao mercado de trabalho?

O objetivo deste estudo é analisar os dados coletados entre 2010 a 2019 e mostrar como a UNIFAGOC realiza o processo de recrutamento a partir do Banco de Talentos, identificando a importância que essa prática pode oferecer à Faculdade e aos alunos.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada neste trabalho foi a pesquisa descritiva. Quanto aos fins é classificada como bibliográfica, quanto aos meios estudo de caso e quanto ao propósito é aplicada. Sua abordagem é qualitativa e quantitativa. De acordo com os procedimentos técnicos foi realizada uma pesquisa documental e uma entrevista com a coordenadora do NAE – Núcleo de Apoio ao Estudante.

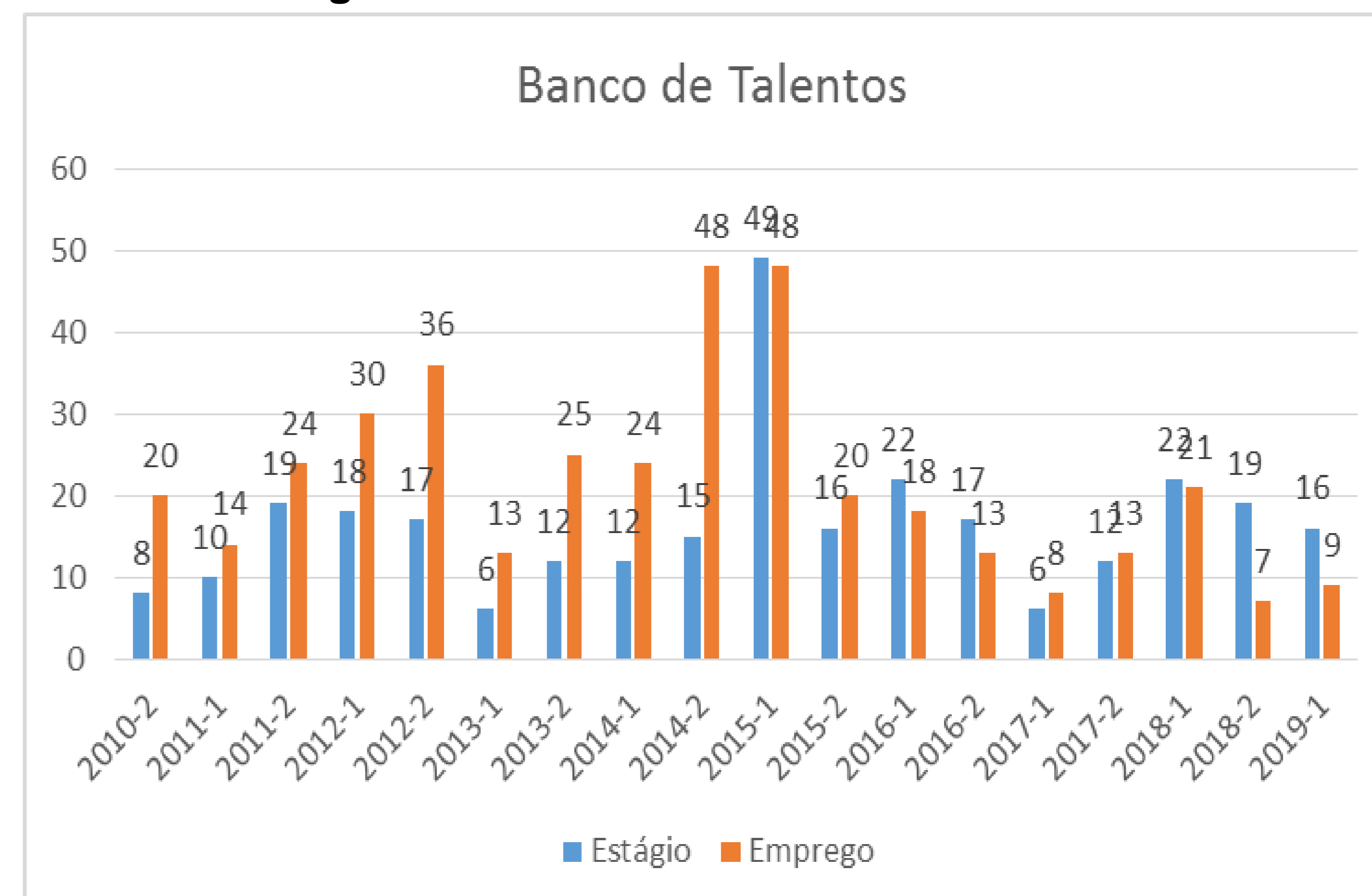
RESULTADOS E DISCUSSÃO

A insegurança dos alunos ao início da atividade profissional, faz com que eles sintam a necessidade de auxílio à inserção no mercado de trabalho, e sintam-se especialmente interessados em ferramentas instrumentalizadoras, como estratégia de busca de emprego, oficinas de currículo, etc. (BARDAGI, LASSANCE, PARADISO, MENESES, 2006). Diante dessas variáveis a UNIFAGOC implantou o Banco de Talentos, que recebe divulgação de vagas de estágio e emprego através de e-mails e telefonemas, e são colocadas nos dois quadros de avisos localizados no campus. A principal finalidade do Banco de Talentos é inserir o aluno no mercado de trabalho, aliando a teoria aprendida em sala de aula e a prática que acontece no mercado laboral. A coordenadora do NAE destaca que:

“A melhor das abordagens educativas, não é capaz de garantir que somente a graduação, seja o suficiente para o dia a dia da profissão. É através do estágio ou do trabalho, que o acadêmico terá certeza se escolheu a profissão certa, pois vivenciará a rotina da profissão e terá a oportunidade de trabalhar com profissionais experientes e qualificados, para que futuramente obtenha bom posicionamento profissional”.

A Figura 1 mostra a quantidade de vagas de estágio e emprego que foram divulgadas no período de 2010 a 2019:

Figura 1: Banco de Talentos da UNIFAGOC



Fonte: dados da pesquisa, 2019.

O maior número de vagas divulgadas foram no 2º semestre de 2014 e 1º semestre de 2015 e os demais períodos se encontram dentro de uma média. Empresas prestadoras de serviços possui o maior número de vagas divulgadas, totalizando 57,72% das vagas.

O Banco de Talentos vem trazendo benefícios para O Centro Universitário, para as empresas e para os alunos, conforme explica a coordenadora do Núcleo de Apoio ao Estudante.

“Quando o aluno ingressa no mercado, ele leva o nome da instituição, os conhecimentos aprendidos e a experiência dos professores da UNIFAGOC. Os alunos reconhecem a importância do estudo na vida profissional, a família se orgulha, o salário recebido contribui para pagar a despesas e tudo isso ajuda a diminuir a evasão.

As empresas que divulgam as vagas também se beneficiam, pois quando o aluno graduando chega na empresa, permite uma troca de experiências entre os funcionários, bem como o intercâmbio de novas ideias, conceitos, planos e estratégias. O Graduando alia conhecimento acadêmico com a experiência vivenciada do ambiente de trabalho, ele elucida e complementa na prática os temas abordados nas aulas pelo professor”.

Desde a implantação do Banco de Talentos, ele vem apresentando resultados positivos e esperados. A Coordenadora do NAE confirma ao dizer:

- “Os resultados são muito positivos e é perceptível o crescimento das empresas que buscam o serviço e a satisfação dos alunos beneficiados”.

Recrutar candidatos qualificados e capazes de fazer parte do quadro de funcionários é um grande desafio para as empresas. A parceria com a UNIFAGOC, para divulgar suas vagas no Banco de Talentos, propicia as empresas a fazer o processo de recrutamento em um ambiente de pessoas que possui conhecimento e qualificação para ocupar as vagas, sendo assim, ambas as partes são beneficiadas. Conclui-se que o banco de talentos é uma importante ferramenta e vem trazendo resultados positivos e benefícios para o Centro Universitário, para as empresas e para os alunos.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, I. **Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal:** como agregar talentos à empresa. 8 ed. rev. e atual. Barueri, SP: Manole, 2015.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- MASCARENHAS, Sidnei Augusto. **Metodologia científica.** São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.