

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
IADM228 ESTÁGIO I 7°

PIZZA COM TOQUE DE AZEITE

Grupo 3:

**Beatriz Ferreira de Souza
Gláucia Nicácio
Ítala Alves**

**UBÁ
MINAS GERAIS
2022**





PIZZA COM TOQUE DE AZEITE



ANÁLISE SWOT – AMB. EXTERNO

AMEAÇA	OPORTUNIDADE
<ol style="list-style-type: none">1. Concorrentes (poucos, mas tem)2. Sazonalidade semanal na demanda de matéria prima3. Períodos de chuva4. Aumento do preço do trigo pelo dólar5. Fornecedores ou clientes não estarem dispostos a pagar pelo preço do produto	<ol style="list-style-type: none">1. Serviços delivery2. Falta de tempo das pessoas para cozinhar3. Aumento do consumo de produtos prontos4. Elevado número de fornecedores de matéria prima5. Maior procura de hábitos alimentares melhores

ANÁLISE SWOT – AMB. INTERNO

PONTOS FORTES

1. Localização no centro da cidade
2. Embalagem econômica feita de material sustentável
3. Rápido atendimento e preparo
4. Fidelização de clientes
5. Ambiente limpo e arejado
6. Estacionamento exclusivo para clientes
7. Variedades de sabores e modo de preparo
8. Profissionais treinados e qualificados

PONTOS FRACOS

1. Preço pouco acima da média dos concorrentes
2. Horário de funcionamento reduzido (trabalham apenas à noite)
3. Repertório musical (não temos música ao vivo)
4. Não há lugar específico para crianças brincarem

DEFINIÇÃO DA PERSONA (BUYER PERSONA) E DO PÚBLICO-ALVO

PÚBLICO-ALVO

Mulheres, 30 a 45 anos.

Graduadas, com renda própria e pertencentes às faixas de renda A e B.

Interessadas em manter um estilo de vida saudável, gostam de exclusividade.



PERSONA

Anna, de 32 anos, é formada em administração e trabalha como executiva na área de marketing de uma grande empresa.

Mesmo com sua rotina atribulada, tem vida saudável e faz exercícios de duas a três vezes por semana.



Tem pouco tempo disponível para preparar suas refeições, por isso busca opções práticas e nutritivas para seus snacks do dia a dia.

Gosta do sentimento de exclusividade e pagaria mais por produtos premium.

DEFINIÇÃO DA PERSONA

Persona: Márcia, de 37 anos, reside em Ubá, formada em Administração e trabalha na área financeira de um escritório. Casada e mãe de duas meninas adolescentes.

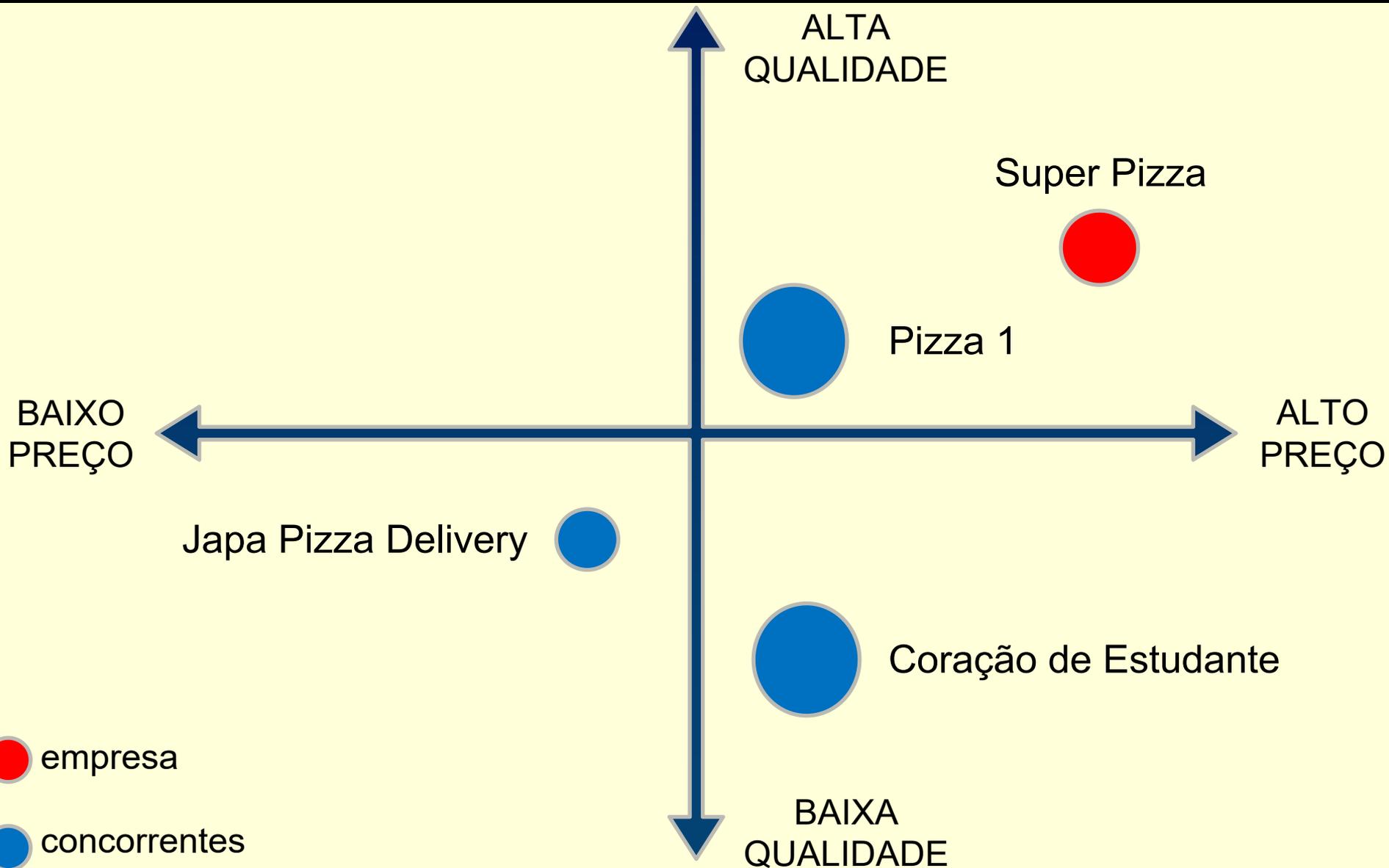
Aos fins de semana, Márcia, seu marido e suas filhas, sempre compram pizza do mesmo lugar e sabor. Confia na empresa e preza a fidelização.

DEFINIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

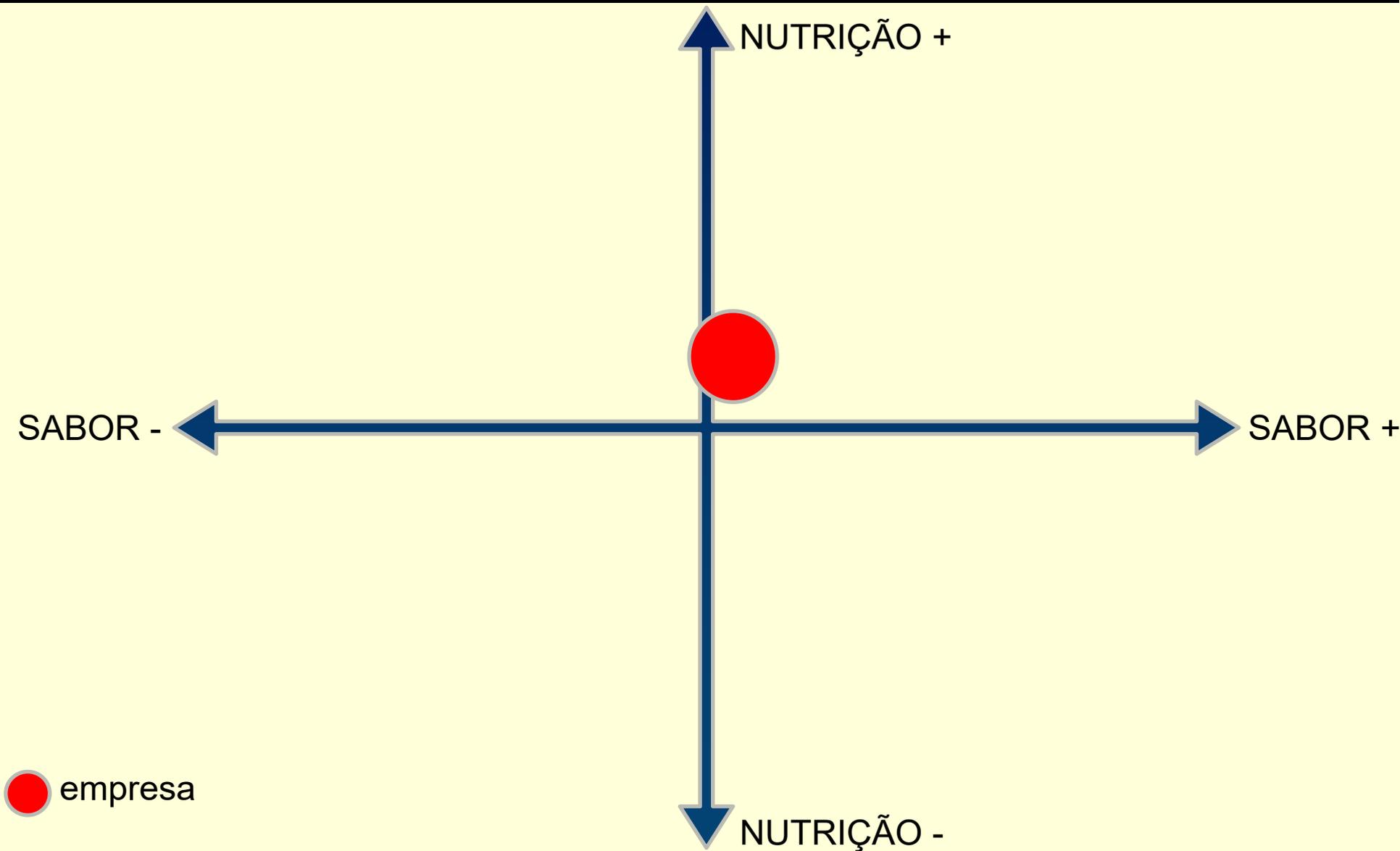
Público-alvo: Homens e mulheres, de 20 a 40 anos, com renda própria, pertencentes às classes C1 ou C2 e residem em Ubá.

Interessados em satisfazer um desejo, geralmente aos fins de semana.

DEFINIÇÃO DO POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO SEGUNDO O PREÇO E A QUALIDADE



DEFINIÇÃO DO POSICIONAMENTO SEGUNDO ASPECTOS NUTRITIVOS E DE SABOR



DEFINIÇÃO DO POSICIONAMENTO NO MERCADO: COMO O CLIENTE VÊ O SEU NEGÓCIO

Maximização da qualidade do produto sem perder a sua essência, mantendo um preço justo e ao mesmo tempo com toque inovador.

Contando com um ambiente familiar que deixe os clientes confortáveis, tornando assim, atrativo e ao mesmo tempo mantendo a sua cultura.

DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA DE MERCADO

Produtos existentes

1. Penetração de Mercado

2. Desenvolvimento de Mercado

Novos produtos

3. Desenvolvimento de Produto

4. Diversificação de Produto

Mercados Existentes

Mercados Novos

JUSTIFICATIVA PELA ESCOLHA DA ESTRATÉGIA DE MERCADO

Escolhemos penetração de mercado, pois temos um produto existente com mercados existentes também.

Um bom trabalho de penetração de mercado é importante para garantir que a empresa consiga se destacar diante de seus concorrentes. Para isso, primeiro é preciso analisar e estudar os mesmos. Isso ajuda a conhecer melhor o mercado como um todo.

O diferencial da nossa empresa, para que consigamos atrair e fidelizar novos clientes, são pizzas com modo de preparo fácil e menos calóricos. São para clientes interessados em não deixar de comer “besteira”, mas também não sair do foco da dieta.

DEFINIÇÃO DA MARCA

Nome: Super Pizza

Símbolo:



Slogan: Todo dia é dia de pizza!

PRODUTO

Variável	Atividades
Produto	Diferentes tipos de Design Características Diferenciais com a concorrência Marca Especificações Política de Garantia Embalagem
Preço	Financiamentos Condições de Pagamento Prazo médio Número de Prestações Descontos Crediário
Promoção	Propaganda Publicidade Relações Públicas Promoções
Praça (Ponto-deVenda)	Lojas Canais de distribuição Logística Armazenamento Distribuição

PRODUTO

➤ **Diferentes tipos de design**

→ Pizza redonda (tradicional).

➤ **Características**

→ Tamanhos: pequena, média e família;

→ Dimensão: 4 pedaços, 6 pedaços e 8 pedaços;

→ Pesos: 400g, 600g e 900g;

➤ **Diferencial**

→ Massa da pizza feita com azeite extra virgem;

→ Preço acessível;

→ Agilidade na entrega.

➤ **Política de garantia**

→ Prazo de validade: 2 (dois) dias;

→ Manter conservado na geladeira.

PRODUTO

➤ **Ingredientes**

➤ **MASSA**

- 2 xícaras de farinha de trigo
- 4 colheres de azeite extra virgem
- 1 pitada de sal
- 1 colher de sopa de fermento em pó
- 2 ovos
- 3 colheres de sopa de água

➤ **MOLHO CASEIRO**

- 5 tomates
- 1 dente de alho picado
- 2 colheres de sopa de cebola picada
- em um liquidificador, bata todos os ingredientes. Reserve.

➤ **RECHEIO**

- Peito de frango desfiado, mussarela, bacon, calabresa e orégano.

PRODUTO

➤ Embalagem

➤ MEDIDAS

- Pequena: 25 cm de comprimento x 25 cm de largura x 3,7 cm de altura
- Média: 30 cm de comprimento x 30 cm de largura x 3,7 cm de altura
- Família: 35 cm de comprimento x 35 cm de largura x 3,7 cm de altura

➤ FORMATO

- Modelo oitavado (segue a forma geométrica de um octógono, possui 8 lados)

➤ MATERIAL

- Papelão ondulado (melhor custo benefício e material resistente que garante proteção aos produtos que são transportados)

PRODUTO

➤ Embalagem



PREÇO

➤ **Preços e condições de pagamento**

- ➔ Custo unitário: pequena: 44,00 / média: 47,00 / família: 52,00
- ➔ Custo unitário (iFood): pequena: 46,00 / média 49,00 / família: 54,00
- ➔ Condições de pagamento: à vista, pix e cartão de crédito e débito (sem juros)

➤ **Promoções especiais: quinta, sexta, sábado e domingo**

- ➔ Pizza família + refrigerante Guaraná Antarctica de 2 litros: R\$ 59,00
- ➔ Pizza família + refrigerante Coca-Cola de 2 litros: R\$ 62,00

➤ **Em caso de festas e comemorações de aniversário**

- ➔ Dividimos o valor total da compra em até 4x sem juros e desconto de 5% em pagamento à vista

➤ **Taxa de entrega**

- ➔ Acréscimo de R\$ 5,00 no valor total da compra para que seja entregue em domicílio através de moto boys

PREÇO

➤ **Investimentos**

→ Investimento em Google ADS no valor de R\$ 1.500,00

→ Investimento em panfletos de 3 em 3 meses (1.000 unid.) R\$ 45,00

➤ **Valores das embalagens (cada pacote com 25 unidades)**

→ TAMANHO P 25 cm -> 57,00

→ TAMANHO M 30 cm -> 68,50

→ TAMANHO G 35 cm -> 85,00

TOTAL: R\$ 210,50

➤ **Valor rateado de 75 unidades de embalagens**

R\$ 2,81 (custo unitário de cada embalagem já personalizada)

PREÇO

➤ Valores individuais dos ingredientes

→ Farinha de trigo - 2 xícaras (120g cada)	R\$ 4,25
→ Azeite extra virgem - 4 colheres de sopa (54.000 ml)	R\$ 2,59
→ Sal - 1 pitada de sal	R\$ 0,15
→ Fermento em pó - 1 colher de sopa (14g)	R\$ 0,32
→ Ovos - 2 unid.	R\$ 2,78
→ Tomate - 5 unid.	R\$ 4,34
→ Alho - 1 cabeça	R\$ 1,16
→ Cebola - 2 colheres de sopa (picada)	R\$ 2,27
→ Peito de frango - 500g	R\$ 6,45
→ Mussarela - 1 xícara (228g)	R\$ 7,23
→ Bacon - 100g (picado)	R\$ 2,89
→ Calabresa - 100g (picado)	R\$ 3,79
→ Orégano - pitada	R\$ 0,34
→ Gás - (forno médio por 6 horas)	R\$ 4,95

TOTAL PARA PRODUÇÃO DE 1 PIZZA FAMÍLIA:

R\$ 43,51

PRAÇA/DISTRIBUIÇÃO

➤ **Canais de distribuição**

- Loja física (pizzaria)
- Loja on-line (delivery/iFood)

➤ **Regiões de venda**

- Loja física (para clientes de Ubá e região e retiradas)
- Loja on-line (retiradas para clientes de Ubá e região e entregas para clientes somente em Ubá)

➤ **Frete e logística**

- Entregas feitas por motoboy no horário estipulado fazendo encomendas tanto pelo telefone da empresa quanto aplicativo
- Tempo limite para entrega (40-60 minutos)

➤ **Localização**

- A loja física é localizada no Centro da cidade de Ubá, contendo um espaço familiar e aconchegante
- Há estacionamento

PROMOÇÃO/COMUNICAÇÃO

➤ **Publicidade**

- WhatsApp (divulgação às quintas e sábados)
- Instagram (divulgação às quintas e sábados)
- Google ADS
- Panfleto (divulgação às quartas e sextas)

➤ **Promoção de fidelização**

- Fidelização de clientes (junte 10 imãs da empresa e ganhe uma pizza família + Guaraná Antártica)

➤ **Promoção de marketing**

- Publicação de fotos e vídeos feitos pela Super Pizza dos produtos sendo preparados para que os clientes sejam atraídos e incentivados a comprar

PANFLETO DE MKT VIA CANVAS



MENU VIA CANVAS



*Menu
Super Pizza*

MENU VIA CANVAS



Menu Super Pizza

PIZZAS

PEQUENA (4 PEDAÇOS)	R\$ 44,00
MÉDIA (6 PEDAÇOS)	R\$ 47,00
FAMÍLIA (8 PEDAÇOS)	R\$ 54,00

SABOR

PEITO DE FRANGO DESFIADO,
MUSSARELA, BACON, CALABRESA E
ORÉGANO

BEBIDAS

GUARANÁ ANTARCTICA 2 LITROS	R\$ 10,00
GUARANÁ ANTARCTICA 1 LITRO	R\$ 8,00
COCA-COLA 2 LITROS	R\$ 12,00
REFRIGERANTES LATA	R\$ 5,00
FANTA UVA LATA	R\$ 5,00
FANTA LARANJA LATA	R\$ 5,00
FANTA GUARANÁ LATA	R\$ 5,00
SUCO DELL VALE LATA	R\$ 5,00
ÁGUA SEM GÁS	R\$ 4,00
ÁGUA COM GÁS	R\$ 5,00

PESQUISA DE SATISFAÇÃO E DEGUSTAÇÃO

Defina agora suas vantagens competitivas, ou seja, os fatores que estimularão o cliente a comprar na sua empresa e pontue a partir de uma análise comparativa.

CONCEITO	EXCELENTE	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	NÃO TEM
PONTUAÇÃO	5	4	3	2	1	0

Vantagens Competitivas (principais estímulos para os clientes)	Seu negócio	Concorrentes		
		Pizza 1	Coração de Estudante	Japa Pizza Delivery
Localização do espaço físico	5	4	3	2
Pizza saudável	5	2	2	2
Forma de pagamento flexível	5	5	5	3
Qualidade da identidade visual	4	3	3	0

Vantagens Competitivas (principais estímulos para os clientes)	Seu negócio	Concorrentes		
		Pizza 1	Coração de Estudante	Japa Pizza Delivery
Higiene do local	4	3	2	0
Sabor	5	5	4	4
Estacionamento exclusivo	5	4	5	0
Rapidez e agilidade para entregas e atendimentos	4	4	3	3
Preço	4	3	3	3
Cartão fidelidade	5	5	2	0

OBRIIGADO ! ! !

Grupo 3:

Beatriz Ferreira de Souza
Galcia Nicacio
Ítala Alves